

Mallorca PID / Plan de Formación

# Píldora formativa

El contexto turístico ligado al  
contexto tecnológico que aporta el  
proyecto de Mallorca PID



**MALLORCA PID**

PLATAFORMA  
INTELIGENTE  
DE DESTINOS



Financiado por  
la Unión Europea



**R** Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

 **Consell de  
Mallorca**



Fundació Turisme  
Responsable  
de Mallorca

# Introducción

## Objetivo de la píldora

Esta píldora tiene como objetivo situar el **contexto actual del turismo**, entender cómo ha evolucionado la **gestión de los destinos** y explicar el **papel estratégico que juega la tecnología** en este escenario. A partir de este marco, se introduce Mallorca PID como una respuesta estructural a las nuevas necesidades del destino.

### Objetivos de la píldora



**Analizar el contexto actual del turismo**, identificando los principales cambios y retos que condicionan hoy la gestión de los destinos.



**Comprender la evolución de los modelos de gestión turística**, desde enfoques más reactivos hacia modelos basados en el uso del dato y la planificación estratégica.



**Situar Mallorca PID como una respuesta tecnológica estructural**, clave para apoyar la toma de decisiones y acompañar la transformación del modelo turístico del destino.



# Antecedentes

1

# Antecedentes

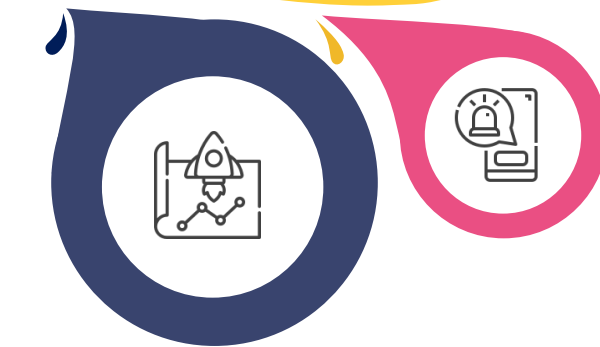
## Contexto turístico actual de Mallorca

El turismo es el  
**principal motor  
económico de  
Mallorca**



Condicionante de las  
**principales políticas y  
estructura socioeconómica**  
de la isla.

Influye en la **planificación  
territorial, gestión de  
infraestructuras, demanda  
energética** y presión sobre  
recursos naturales



La demanda turística creciente tras la  
pandemia, la consolidación de  
Mallorca como destino internacional y  
un incremento de la complejidad de  
gestión implica la **necesidad de  
sistemas de información y de apoyo a  
la toma de decisiones** para proteger el  
entorno

# Antecedentes

## Principales retos de la gestión turística del destino

El contexto turístico actual de Mallorca plantea una serie de **retos estructurales para la gestión del destino**, que van más allá del crecimiento de la actividad turística. Gestionar hoy implica equilibrar **competitividad, sostenibilidad y calidad de vida**, en un entorno marcado por la complejidad, la diversidad de actores y la necesidad de tomar decisiones informadas.



### Dispersión y fragmentación del dato

La información clave para la gestión turística está **dispersa entre múltiples sistemas y actores** públicos y privados, lo que dificulta su integración, limita los análisis avanzados y reduce la eficacia de las políticas públicas y la competitividad del sector privado.



### Vulnerabilidad territorial e hídrica

La condición insular de Mallorca conlleva **limitaciones estructurales de recursos, logística y capacidad de carga**, destacando la escasez de agua agravada por el cambio climático y la presión territorial de la demanda turística y residencial, lo que **exige una planificación más precisa**, sostenible y basada en evidencias.

# Antecedentes

## Principales retos de la gestión turística del destino



### Flujos turísticos y convivencia

La llegada de visitantes **expone a las infraestructuras**, a la presión sobre espacios públicos y el uso del suelo. Todo ello afecta la calidad de vida de las personas residentes y puede **generar tensiones sociales y percepciones negativas**. Estas tensiones aumentan principalmente, en zonas con alta concentración estacional o con limitada capacidad para gestionar grandes volúmenes de visitantes.



### Falta de coordinación interadministrativa

La gestión turística en Mallorca involucra a distintos niveles administrativos y al sector privado, pero la falta de coordinación ágil e interoperabilidad **fragmenta las iniciativas, duplica esfuerzos y diluye recursos**, dificultando una gobernanza integrada y la respuesta a retos complejos y transversales.

# Antecedentes


## Limitaciones de los modelos tradicionales

Los modelos tradicionales de gestión turística, basados en **información fragmentada** y enfoques **reactivos**, presentan importantes limitaciones para afrontar la complejidad actual de los destinos.

La **utilización de datos aislados y no integrados** ofrece una lectura incompleta del comportamiento turístico, dificultando la **comprensión global del destino** y sus dinámicas reales.



Visión parcial  
del destino




Dificultad  
para evaluar  
impactos

La **falta de una visión integrada** limita la capacidad de medir de forma fiable los impactos económicos, sociales y ambientales de la actividad turística.

La **ausencia de una base común** de información dificulta la coordinación entre administraciones, empresas y otros agentes del ecosistema turístico.



Problemas  
de  
coordinación  
entre actores



Limitación para  
la planificación  
a largo plazo

Estos modelos **reducen la capacidad de anticipación y condicionan la planificación** estratégica del destino a medio y largo plazo.

# Antecedentes

## Necesidad de una solución digital integral

El contexto actual del turismo y los retos asociados a su gestión ponen de manifiesto la **necesidad de contar con una solución digital integral**, capaz de dar respuesta a la **complejidad del destino** y de aprovechar el **potencial del dato** como elemento clave para la toma de decisiones.



Limitaciones del  
modelo actual de  
gestión

El modelo actual presenta **dificultades para integrar información, coordinar actores y anticipar impactos**. La planificación se apoya en datos parciales y procesos manuales, lo que **ralentiza la toma de decisiones** y limita la capacidad de respuesta ante situaciones complejas del destino.



Oportunidades  
asociadas a la  
digitalización

La digitalización permite **unificar datos, aplicar analítica avanzada y automatizar procesos**, mejorando la eficiencia y la sostenibilidad de la gestión turística. Mallorca se encuentra en un momento clave para **evolucionar hacia un modelo de destino inteligente**, alineado con las tendencias globales

# Contexto tecnologico

# 2

# Contexto tecnológico

## El papel de la tecnología

La evolución de la gestión turística ha ido acompañada de un cambio profundo en el papel de la tecnología. Lo que tradicionalmente se entendía como un conjunto de herramientas de apoyo operativo ha pasado a convertirse en un **elemento estratégico clave** para afrontar la complejidad del destino y mejorar la calidad de la toma de decisiones.

- La tecnología permite **recopilar y gestionar grandes volúmenes de datos** procedentes de múltiples fuentes de forma continua.
- Facilita la **integración y el análisis de la información**, superando enfoques fragmentados y aislados.
- Actúa como **soporte fundamental para la planificación, el seguimiento y la toma de decisiones** en distintos niveles.

En este contexto, comprender el papel actual de la tecnología es el primer paso para entender la **evolución hacia plataformas turísticas más integradas e inteligentes.**



# Contexto tecnológico

## Evolución de la tecnología en la gestión turística

La evolución de la tecnología en la gestión turística responde a la necesidad de **mejorar la planificación, la gobernanza y la toma de decisiones** en destinos cada vez más complejos. Esta evolución puede entenderse como un proceso progresivo hacia modelos más integrados y orientados a la inteligencia turística.



1

### Sistemas aislados

Uso de herramientas independientes para recopilar información turística, con datos fragmentados y escasa capacidad de integración, orientadas principalmente a la gestión operativa.

2

### Integración del dato

Evolución hacia la conexión de múltiples fuentes de información, permitiendo consolidar datos turísticos y mejorar el análisis del comportamiento del destino y sus impactos.

3

### Plataformas estratégicas

Infraestructuras tecnológicas integradas que transforman los datos en conocimiento, apoyando la planificación, la toma de decisiones y la gobernanza del destino de forma continua.

# Contexto tecnológico

## Niveles de plataformas turísticas

Nivel  
0



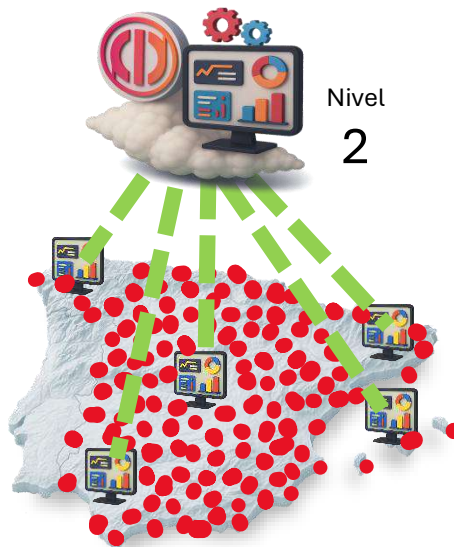
No hay plataformas.  
Los destinos Turísticos  
tienen ciertas  
herramientas digitales  
**desconectadas**

Nivel  
1



Algunos destinos implementan  
**plataformas locales**  
que integran sus soluciones  
turísticas digitales

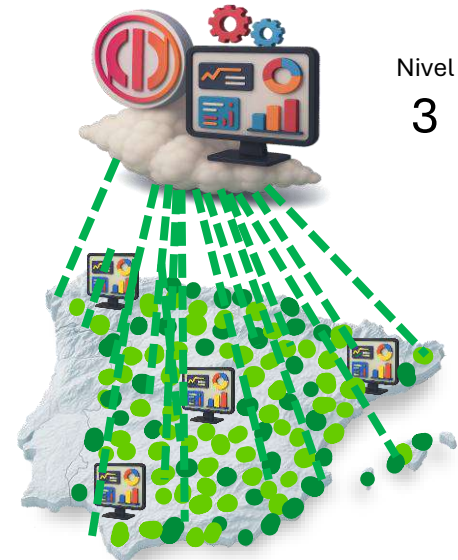
Nivel  
2



**Plataforma común** que se integra con las  
plataformas locales, permitiendo  
sinergias imposibles de conseguir en  
solitario

*Problema: destinos pequeños y medianos  
no tienen recursos para desplegar su  
propia plataforma*

Nivel  
3



**Plataforma inteligente de  
destinos "as a service"**

Una infraestructura digital pública  
a dos velocidades que se adapta a  
las necesidades de cada destino.

# Contexto tecnológico

## De la tecnología a la estrategia del destino

La evolución hacia plataformas turísticas más avanzadas no es únicamente una cuestión tecnológica. Implica tomar **decisiones estratégicas** sobre cómo se gestiona el dato, cómo se gobierna la información y cómo se alinean los distintos actores del destino en torno a un modelo común.

Para que una plataforma turística pueda desplegar todo su potencial, es imprescindible que:

- responda a una **visión estratégica clara del destino**,
- esté alineada con **prioridades públicas y objetivos de sostenibilidad**,
- y se integre dentro de un **marco compartido de gobernanza y colaboración**.

En este sentido, el desarrollo de plataformas como Mallorca PID debe entenderse no solo desde el punto de vista tecnológico, sino también desde el **marco estratégico y normativo** que orienta su diseño, alcance y evolución.



# Antecedentes

## Marco estratégico y normativo

### Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

El proyecto se alinea con el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, específicamente con el **Componente 14**, centrado en la modernización y digitalización del ecosistema turístico español.



**MALLORCA PID**  
PLATAFORMA  
INTELIGENTE  
DE DESTINOS

### SEGITTUR-RED DTI

Mallorca PID se formula en el marco de la **convocatoria estatal** destinada a impulsar la **digitalización de destinos turísticos** mediante plataformas inteligentes interoperables.



# Antecedentes

## Marco estratégico y normativo

### Estrategias insulares (PIAT, Pledge Mallorca, etc.)

La iniciativa se enmarca también en las **directrices insulares** incluyendo el **Plan de Intervención en Ámbitos Turísticos (PIAT)**. Asimismo, se articula con la **estrategia Pledge Mallorca** en materia de sostenibilidad y buenas prácticas.



**MALLORCA PID**  
PLATAFORMA  
INTELIGENTE  
DE DESTINOS

### Alineamiento con agendas europeas (espacios de datos, EOSC)

Mallorca PID incorpora los **principios de los espacios europeos de datos turísticos**, y se inspira en iniciativas como el European Data Space for Tourism y la European Open Science Cloud (EOSC). Estas referencias garantizan **interoperabilidad, seguridad y una visión compartida que conecta Mallorca con las tendencias tecnológicas de ámbito europeo.**



Financiado por  
la Unión Europea



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Consell de  
Mallorca



Fundació Turisme  
Responsable  
de Mallorca

**Mallorca PID: ¡Bienvenidos al  
futuro inteligente de Mallorca!**

**3**

# Mallorca PID en este contexto

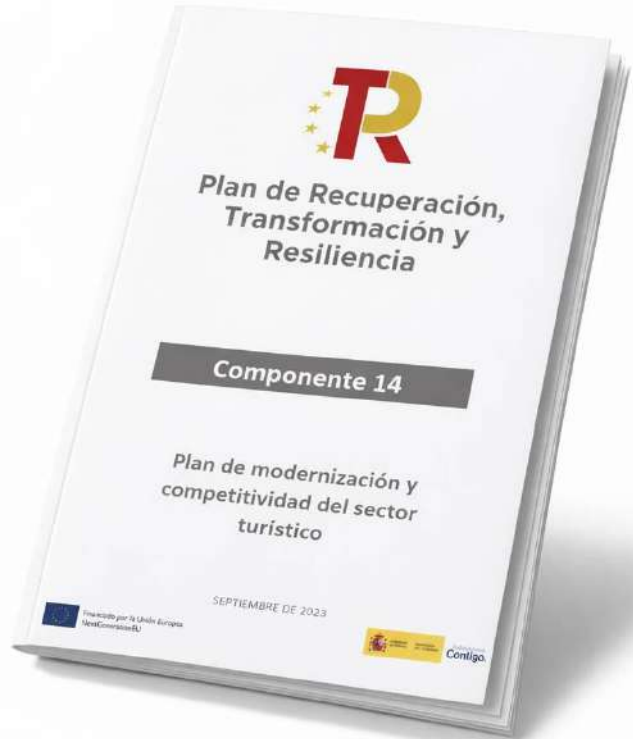
¿De dónde surge este concepto llamado “PID”?

## Medida 1.

### Plan de Transformación Digital de los Destinos Turísticos

#### Plataforma de Destino Inteligente y promoción y consolidación de la RED de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI):

- *El **Programa de Destinos Turísticos Inteligentes** está experimentando un proceso de rápido crecimiento debido al fuerte interés que ha generado entre los destinos nacionales. Por esta razón, **requiere el desarrollo de una infraestructura tecnológica de gestión** que no solo garantice el crecimiento del programa, sino que también funcione como una verdadera plataforma de destino inteligente.” (p. 28)*
- *“**Plataforma de destino inteligente** y promoción de la Red DTI: entidades locales que son miembros de la Red DTI, así como el conjunto de destinos que se benefician de la plataforma de destino inteligente.” (p. 29)*



# Mallorca PID en este contexto

## Compromisos del destino

Orden ITU/1423/2023, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y se procede a la convocatoria anticipada del año 2024, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

### Artículo 1. Objeto y finalidad.

1. Constituye el objeto de esta orden ministerial la aprobación de las bases reguladoras del programa de concesión de ayudas, en régimen de concurrencia competitiva, para el despliegue, por parte de entidades públicas locales miembros titulares de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (en adelante, Red DTI) o aquellas que hayan presentado su solicitud de adhesión a la Red DTI, de acuerdo a lo estipulado en el artículo 6, de plataformas inteligentes que contribuyan a la transformación digital del destino y el sector turístico mediante la integración de datos turísticos y el desarrollo y despliegue de nuevas tecnologías y soluciones digitales en los destinos, y a su vez contribuyan a su integración con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino de la Secretaría de Estado de Turismo, en el marco de la Agenda España Digital 2025.

2. La finalidad de estas ayudas es financiar el desarrollo e implantación de plataformas inteligentes de destino y/o módulos de referencia opcionales dentro de las plataformas ya existentes, por parte de las entidades potencialmente beneficiarias previstas en el artículo 6, así como la interconexión e integración de las diferentes plataformas y soluciones con la plataforma estatal que conformará el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destino (PID).

# Mallorca PID en este contexto

## Objetivos del proyecto

“Impulsar una transformación digital integral del destino Mallorca, dotando a la isla de una infraestructura tecnológica avanzada que permita integrar, analizar y utilizar datos turísticos de forma eficiente”



**Mejorar la sostenibilidad** del turismo en Mallorca



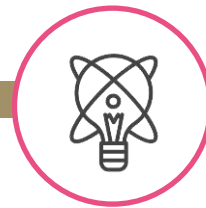
**Fomentar la digitalización y modernización** de la gestión turística



**Optimizar la coordinación y colaboración** entre el sector público y privado



**Mejorar la calidad de vida de las personas** residentes y la convivencia con los visitantes



**Promover la innovación y la eficiencia** en la planificación y gestión del turismo



**Binomio Cultural-Turismo**

## Mallorca PID en este contexto

### Resultados esperados

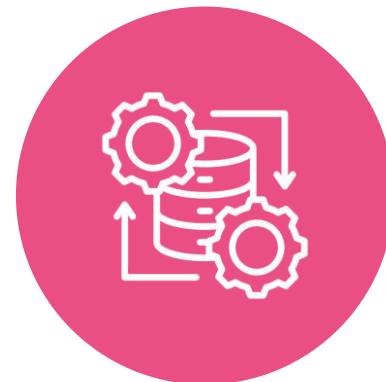
La Mallorca PID es una infraestructura digital avanzada diseñada para recoger, integrar y explotar datos del destino turístico de forma inteligente.



**Plataforma de destino**



**Casos de uso**



**Ontología**

# Mallorca PID en este contexto

## Resultados esperados

**Mallorca PID** apuesta por **implementar los siguientes casos de uso** para atender las necesidades del destino:



# Mallorca PID en este contexto

## Impacto esperado

La puesta en marcha de la **PID Mallorca generará impactos significativos** en la gestión pública, la sostenibilidad, la competitividad empresarial y la experiencia turística.

### 1. Gestión Pública basada en datos

#### Implementación de:

- Indicadores en tiempo real
- Cuadros de mando integrados
- Analítica predictiva

### 2. Optimización de la movilidad y reducción de la saturación

#### Consolidación de datos procedentes de:

- TIB
- EMT
- Aparcamientos y sensores

### 3. Sostenibilidad ambiental y eficiencia de recursos

#### Monitorización de:

- Consumo de agua
- Generación de residuos
- Presión sobre infraestructuras

### 4. Mejora de la experiencia del visitante

#### Proporciona a través de web, app y asistente virtual:

- Reservas online
- Planificación de viaje
- Rutas inteligentes
- Contenidos

# Mallorca PID en este contexto


## Impacto esperado





# Mallorca PID en este contexto

## Encaje en el Programa Formativo Mallorca PID

Esta píldora se enmarca dentro de un recorrido formativo progresivo, diseñado para acompañar a los distintos agentes del ecosistema turístico en la comprensión y el uso de la Plataforma Inteligente de Destinos (Mallorca PID).

 El programa combina **píldoras formativas**, orientadas a aportar contexto, visión e inspiración sobre Mallorca PID y sus componentes clave.

 Se complementa con **webinars**, centrados en profundizar en marcos conceptuales y en el uso práctico de la inteligencia turística según perfil.

 El recorrido avanza de la **visión estratégica al uso aplicado**, abordando progresivamente ontología, inteligencia turística, módulos sectoriales y el modelo STO..

La siguiente píldora, **Contenido inspiracional de la Mallorca PID**, pondrá el foco en el potencial del proyecto como palanca de transformación del modelo de gestión turística del destino.



# MALLORCA PID

PLATAFORMA  
INTELIGENTE  
DE DESTINOS

Mallorca PID / Plan de Formación

# Muchas gracias

---



## MALLORCA PID

PLATAFORMA  
INTELIGENTE  
DE DESTINOS



Financiado por  
la Unión Europea



 Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

 Consell de  
Mallorca



Fundació Turisme  
Responsable  
de Mallorca



Financiado por  
la Unión Europea



 Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Consell de  
Mallorca



Fundació Turisme  
Responsable  
de Mallorca